awfis

Date: August 29, 2024

To, National Stock Exchange of India Limited ("NSE") Listing Department Exchange Plaza, C-1 Block G, Bandra Kurla Complex Bandra [E], Mumbai – 400051	To, BSE Limited ("BSE") Listing Department Corporate Relationship Department Phiroze Jeejeebhoy Towers, Dalal Street, Fort, Mumbai - 400 001
NSE Scrip Symbol: AWFIS	BSE Scrip Code: 544181
ISIN: INE108V01019	ISIN: INE108V01019

SUBJECT: Newspaper Advertisement- Information Regarding 10th Annual General Meeting to be held through Video Conference (VC)/ Other Audio·Visual Means (OAVM)

Dear Sir/Ma'am,

Please find enclosed copies of the newspaper advertisement published in Business Standard (All Editions)- English and Business Standard (Delhi Edition) -Hindi today, for Information Regarding 10th Annual General Meeting to be held through Video Conference (VC)/ Other Audio·Visual Means (OAVM)

The above information is being made available on the website of the Company at https://www.awfis.com/investor-relations.

We request you to kindly take this on your record.

Thanking You,

For Awfis Space Solutions Limited

Awfis Space Solutions Limited
New Delhi

Amit Kumar
Company Secretary and Compliance Officer
M. No. A31237
Address: C-28 and 29 Kissan Bhawan, Qutub Institutional Area New Delhi 110016

Dispute settled but Zee outlook still uncertain

Intensified competition ahead with Disney–Reliance entity: Analysts

NIKITA VASHISHT
New Delhi, 28 August

Zee Entertainment Enterprises Ltd (ZEEL) and Sony's India unit have agreed to withdraw all claims against each other related to their failed merger, removing a "key overhang" over the Indian media company, but analysts believe ZEEL's share price is unlikely to be rerated anytime soon.

Any meaningful rerating would happen if it finds a new partner or strategic investor, they said.

"The settlement of the merger dispute marks an end to a tumultuous journey of almost three years. While this settlement does remove a key overhang, lack of any major strategic investor does not inspire confidence," said Pulkit Chawla, research analyst at Emkay Global Financial Services. The brokerage retained its 'reduce' rating with a target price of ₹150.

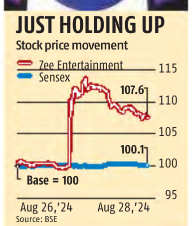
ZEEL and its group company Bangla Entertainment reached "an amicable non-cash settlement" with Culver Max Entertainment, which operates as Sony Pictures Networks India (SPNI), on Tuesday.

The companies withdrew all claims against each other and said that none of them would have any obligations or liabilities to the other.

Analysts, however, are cautious about ZEEL's outlook in a "tough" business environment. A key issue for the company is intensified competition against the larger combined entity of Disney-Reliance, they said.

Reliance Industries Limited, Viacom18 Media Private Ltd, and The Walt Disney Company said in February they would sign agreements to form a joint venture combining the businesses of Viacom18 and Star India. The $8.5 billion deal will have a combined user base of 558 million and create a giant player in the digital broadcasting industry. The Competition Commission of India (CCI) cleared it on Wednesday.

Analysts at Citi gave a 'sell' rating to ZEEL and a target price of ₹137.



"While the settlement of the disputes will allay investors' concerns, we remain concerned about the potential impact of the company's cost savings measures and revenue outlook amid rising competition and consolidation in the industry," they said. On the bourses, ZEEL share price fell 4.2 per cent to ₹144.4 per share in Wednesday's intraday trade after soaring 11.45 per cent on Tuesday. It ended 3.45 per cent weak at ₹145.65 per share as against a 74-point (0.09 per cent) rise in the benchmark BSE Sensex index.

Operational challenges

In the April-June quarter (Q1) of the current financial year (FY25), ZEEL reported a consolidated net profit of ₹118.10 crore as against a net loss of ₹53.42 crore last year.

ZEEL's earnings before interest, taxes, depreciation, and amortisation (Ebitda) grew 75 per cent Y-o-Y to ₹271.70 crore with Ebitda margin expanding to 12.8 per cent from 7.8 per cent in Q1 FY24 and 9.7 per cent in Q4 FY24.

Advertisement revenue declined 3 per cent as companies diverted spending to cricket and general elections.

Subscription revenues grew 9 per cent and other sales and services grew 71 per cent to ₹232 crore, led by the box office success of *Maidaan* movie. Over-the-top (OTT), or streaming, revenue growth moderated to 15 per cent Y-o-Y but the vertical's losses declined by 33 per cent quarter-on-quarter to ₹180 crore.

Analysts said that except in Q4 FY24, ZEEL's advertising growth has declined for eight quarters (on a Y-o-Y basis) though the fall slowed down lately.

"Our FY25-27 earnings per share (EPS) are down 3-4 per cent as better margins are offset by dilution impact. Higher competitive intensity, given the impending Viacom18-Star merger, is a key risk. We lower revenues and raise margin estimates as we cut near-term OTT growth but push forward margin recovery," said analysts at JM Financial in their Q1 results review report.

ZEEL has seen exits of some senior personnel in the last couple of months, including Animesh Kumar (president of HR and transformation), Punit Misra (president of content and international markets), Nitin Mittal (president and group chief technology officer), and Rahul Johri (president of business).

Punit Goenka, Zee's managing director and chief executive officer, is up against India's market regulator in alleged fund siphoning case.

Unfavourable verdicts in the Disney Star cricket rights and Goenka cases could derail Zee's plans, analysts said.

YOUR MONEY

Evaluate costs, invest in Ulip with over 10-year horizon

HIMALI PATEL

Leading private life insurers such as HDFC Life, ICICI Prudential Life, and Max Life witnessed a rise in the share of sum assured contributed by unit-linked insurance plans (Ulips) in the first quarter of 2024-25, according to a report by Kotak Institutional Equities.

Meanwhile, Nithin Kamath, founder and chief executive officer (CEO) of Zerodha, tweeted recently that while Ulips promise the best of both worlds—investment and insurance—the reality is that they offer the worst of both. He added that it was best to separately buy a term insurance plan and mutual funds.

Market buoyancy driving shift

One key factor behind the shift in favour of Ulips is regulatory interventions.

"The Insurance Regulatory and Development Authority of India (Irdai) introduced stricter regulations. It provided clarity on the extent of charges that could be levied. It ensured more transparency on charges and better communication in this regard," says Nitin Rao, head, products & proposition, Epsilon Money Mart. This forced insurers to introduce more cost-effective and customer-friendly products. "Manufacturers have eliminated the policy administration charge," says Rao. The Indian equity market's performance has also played a part. "The continued buoyancy of the market has played a major role in driving investors, especially the younger population, towards Ulips," says Nitin Mehta, chief distribution officer–partnership distribution and head of marketing, Bharti AXA Life Insurance.

Market-linked returns

Being market-linked, Ulips have the potential to offer higher returns than traditional insurance plans.

Investors can select equity, debt, and hybrid funds to match their asset allocation. "The flexibility to switch between fund options within a Ulip allows investors to adapt their investment strategy to market conditions," says Mehta. These switches attract zero or minimal charges. The five-year lock-in is useful for investors who tend to use up the money meant for long-term goals or withdraw money from equities during downturns.

Zero liquidity in initial years

The mandatory five-year lock-in restricts liquidity. Investors also need to be prepared for volatility. "Market fluctuations can impact returns, given the risks associated with any equity investment," says Mehta. Some Ulips could still be expensive due to a long series of charges: fund management, mortality, surrender, switching, and so on. In Ulips, age affects the mortality charge—the cost levied for providing insurance. It is higher for older people, affecting their returns. In a Ulip, if a fund underperforms, the customer cannot move to another insurer's fund until the lock-in ends.

Who should invest?

A long horizon is a must. "Ulips are best suited for individuals planning for a significant financial milestone 10-15 years later," says Pankaj Gupta, managing director & CEO, Pramerica Life Insurance.

Younger people, who usually have a longer investment horizon which allows them to handle the interim volatility, may go for them, according to Mehta. Risk-averse investors should avoid them. Those who desire greater liquidity, and the flexibility to reduce cover, should go for a term plan-mutual fund combo.

Points to remember

Before purchasing, check the charges associated with a Ulip. Between type I and II, choose the one that suits your needs. Type I Ulip provides a death benefit equal to the sum assured or the investment fund value, whichever is higher. Type II Ulip provides a death benefit that includes both the sum assured and fund value, but usually comes with a higher premium. Finally, understand the fund options available and assess their long-term track record.

UNDERSTANDING ULIP TAXATION

- Ulips offer tax deduction under Section 80C up to ₹1.5 lakh in a financial year
- Ulips purchased on or after February 1, 2021, enjoy tax-exemption on maturity proceeds if the annual premium (in aggregate) is up to ₹2.5 lakh; if the aggregate annual premium exceeds this amount, the maturity proceeds become taxable (death benefit remains exempt)
- If you bought two new Ulips on or after February 1, 2021, and their total premium exceeds ₹2.5 lakh, the payout from both will be taxable
- Ulips purchased before February 1, 2021, remain exempt from tax provided their sum assured is equal to or more than 10 times the annual premium

ITR refund pending? Tax department legally has time until 2025 to process it

The income tax department is processing millions of returns, and the process may go on until the end of 2025 for some taxpayers.

"The income tax department generally aims to process Income Tax returns and issue refunds within 20 to 45 days after an ITR is verified. The department is legally required to process the return and issue any refund within a reasonable time frame, generally not exceeding nine months from the end of the financial year in which the return was filed," said Amit Bansal, a chartered accountant and partner - direct tax at Singhania & Co.

The aberration

"In some cases, particularly where the return is considered critical or complex, the processing time can extend up to one year," Bansal said.

Interest on income-tax refund

Tax refunds accrue interest at a rate of 0.5 per cent per month or part thereof for any delay. If the refund is less than 10 per cent of the tax determined under Section 143(1) or during regular assessment, no interest will be paid on the refund.

The grievance tab

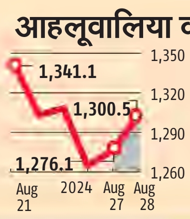
If an ITR isn't processed for long, taxpayers can lodge a complaint using the "grievance tab" at the Income Tax department's website.

Read full report here: mybs.in/2dYHOdq

COMPILED BY AYUSH MISHRA

खबरों में रहे स्टॉक

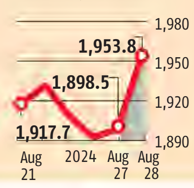
आहलूवालिया कॉन्ट्रैक्ट्स इंडिया



भारत एल्युमीनियम कंपनी से 350 करोड़ का निर्माण कार्य का ऑर्डर मिला

₹ 1,276.1 पिछला बंद भाव
₹ 1,300.5 आज का बंद भाव
1.9 % ▲

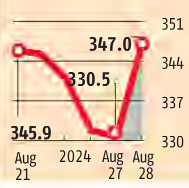
जेबीएम ऑटो



200 इलेक्ट्रिक इंटरसिटी लग्जरी बस आपूर्ति के लिए लीफीबस के साथ समझौता

₹ 1,898.5 पिछला बंद भाव
₹ 1,953.8 आज का बंद भाव
2.9 % ▲

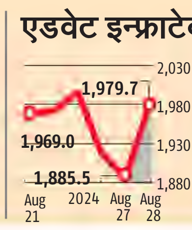
डीसीएक्स सिस्टम्स



विदेशी ग्राहक से 2.232 करोड़ डॉलर की ई-किट आपूर्ति का ऑर्डर मिला

₹ 330.5 पिछला बंद भाव
₹ 347.0 आज का बंद भाव
5.0 % ▲

एडवेट इन्फ्राटेक



अल्कलाइन इलेक्ट्रोलाइजर विनिर्माण क्षमता की स्थापना के लिए ऑर्डर हासिल किया

₹ 1,885.5 पिछला बंद भाव
₹ 1,979.7 आज का बंद भाव
5.0 % ▲

जीआरएम ओवरसीज

स्वमभान कॉमर्स प्राइवेट लिमिटेड में महत्वपूर्ण रणनीतिक निवेश का ऐलान

₹ 269.1 पिछला बंद भाव
₹ 274.0 आज का बंद भाव
1.8 % ▲

संक्षेप में

एचयूएल को 963 करोड़ रुपये का आयकर नोटिस

दैनिक उपयोग की घरेलू वस्तुएं बनाने वाली कंपनी हिंदुस्तान यूनिलीवर (एचयूएल) को आयकर विभाग से 962.75 करोड़ रुपये का मांग नोटिस मिला है। कंपनी ने कहा कि वह इसके खिलाफ अपील दायर करेगी। एचयूएल ने शेयर बाजार को दी सूचना में बताया, यह नोटिस ग्लेक्सोस्मिथक्लाइन कंज्यूमर हेल्थकेयर (जीएसकेसीएच) को हॉर्लिक्स, बूस्ट, माल्टोवा और वीवा जैसे ब्रांड वाले हेल्थ फूड्स ड्रिंक्स (एचएफडी) व्यवसाय के बौद्धिक संपदा अधिकारों के अधिग्रहण के लिए 3,045 करोड़ रुपये के भुगतान पर टीडीएस (स्रोत पर कर कटौती) की कटौती न करने से संबंधित है। कंपनी सूचना के अनुसार 'ग्लैक्सोस्मिथक्लाइन 'जीएसके' समूह की संस्थाओं से भारत एचएफडी आईपीआर के अधिग्रहण के लिए भुगतान हेतु 3,045 करोड़ रुपये का प्रेषण करते समय टीडीएस कटौती न करने के कारण 962.75 करोड़ की मांग की गई है।' *भाषा*

सेबी, एनएसई व बीएसई पर 80 लाख का जुर्माना

बंबई उच्च न्यायालय ने बाजार नियामक सेबी, नैशनल स्टॉक एक्सचेंज (एनएसई) और बंबई स्टॉक एक्सचेंज (बीएसई) पर 80 लाख रुपये जुर्माना लगाया है। मुंबई के एक निवासी और उनके प्रवासी पुत्र के डीमैट खाते में लेन-देन पर रोक लगाने के मामले में इन तीनों पर यह जुर्माना लगाया है। इस व्यक्ति और उसके पुत्र को प्रवर्तक करार दे दिया गया था। पहली बार ऐसा हुआ है जब एक न्यायालय या न्यायाधिकरण ने किसी नियामक पर जुर्माना लगाया है। *बीएस*

रिलायंस-डिज्नी का विलय मंजूर

भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग ने 8.5 अरब डॉलर के सौदे को दी हरी झंडी

रोशनी शेखर
मुंबई, 28 अगस्त

रिलायंस इंडस्ट्रीज की मनोरंजन इकाई वायकॉम18 और और वॉल्ट डिज्नी के भारतीय मीडिया कारोबार के विलय को भारतीय प्रतिस्पर्द्धा आयोग (सीसीआई) से हरी झंडी मिल गई है। सीसीआई ने आज सोशल मीडिया एक्स पर एक पोस्ट में कहा कि दोनों इकाइयों के बीच 8.5 अरब डॉलर के सौदे को मंजूरी दे दी गई है।

सीसीआई ने कहा, 'प्रस्तावित विलय में रिलायंस इंडस्ट्रीज, वायकॉम18 मीडिया, डिजिटल18 मीडिया, स्टार इंडिया और स्टार टेलिविजन प्रोडक्शन्स शामिल हैं। हालांकि, इन इकाइयों को कुछ स्वैच्छिक शर्तों का अनुपालन करना होगा।' सीसीआई ने इन दोनों कंपनियों के बीच वास्तविक सौदे में किसी स्वैच्छिक बदलाव का जिक्र नहीं किया है। रिलायंस की वायकॉम18 ने कोई आधिकारिक बयान जारी नहीं किया है और डिज्नी इंडिया ने भी इस मामले पर टिप्पणी करने से इनकार कर दिया।

विलय के इस प्रस्ताव को ऐसे समय में मंजूरी मिली है जब ठीक एक दिन पहले ज़ी एंटरटेनमेंट और सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया अपने बीच 10 अरब डॉलर के विफल सौदे पर सभी विवादों का समाधान करने पर सहमत हो गए थे।

इस वर्ष फरवरी में रिलायंस इंडस्ट्रीज की वायकॉम18 मीडिया और डिज्नी इंडिया की स्टार इंडिया ने अपने मीडिया कारोबार के विलय की घोषणा की थी। इस विलय के बाद बनने वाली नई इकाई मनोरंजन खंड की सबसे बड़ी कंपनी बन जाएगी, जिसके पास 120 चैनल होंगे। विलय की घोषणा के बाद फरवरी में एमके के विश्लेषकों की तरफ से जारी रिपोर्ट में कहा गया कि नई इकाई की मनोरंजन उद्योग में 40-45 प्रतिशत हिस्से में दखल हो जाएगा। विलय समझौते के अनुसार रिलायंस इंडस्ट्रीज लेन-देन के तहत 1.4 अरब डॉलर निवेश करेगी। यह नई इकाई सोनी, नेटफ्लिक्स, एमेजॉन और ज़ी को टक्कर देगी। इस विलय के जरिये स्टार इंडिया एक संयुक्त उद्यम होगा, जिसमें रिलायंस वायकॉम18 और डिज्नी का साझा नियंत्रण होगा। इस सौदे की शर्त के तहत एक न्यायालय मंजूर योजना के माध्यम से वायकॉम 18 का मीडिया परिचालन का स्टार इंडिया के साथ विलय हो जाएगा। संयुक्त इकाई में रिलायंस और इसकी सहायक इकाइयों (वायकॉम18) की 63.16 प्रतिशत हिस्सेदारी होगी, जिसमें दो स्ट्रीमिंग सेवाएं भी होंगी। वॉल्ट डिज्नी के पास बाकी बची 36.84 प्रतिशत हिस्सेदारी होगी। संयुक्त उद्यम के पास भारत में डिज्नी के फिल्म एवं प्रोडक्शन के वितरण का अधिकार भी रहेगा। एमके के विश्लेषकों की रिपोर्ट के अनुसार संयुक्त उद्यम के पास डिज्नी की 30,000 से अधिक सामग्री का लाइसेंस होगा।

पूर्व में सीसीआई ने इस विलय को लेकर आगाह किया था। सीसीआई ने इस बात की आशंका जताई थी कि नई इकाई का क्रिकेट प्रसारण अधिकारों पर अत्यधिक नियंत्रण हो जाएगा, जिससे विज्ञापनदाताओं पर बेजा असर होगा। सीसीआई ने दोनों कंपनियों से विलय के संबंध में लगभग 100 सवाल भी पूछे थे। रिलायंस और डिज्नी ने अपनी तरफ से कुछ क्षेत्रीय चैनल बेचने और विज्ञापन दरें दो साल तक स्थिर रखने जैसे वादे किए थे।

6 माह में मंजूरी

- नई इकाई भारत में मनोरंजन क्षेत्र की होगी सबसे बड़ी कंपनी
- इसके पास 120 चैनल और दो स्ट्रीमिंग सेवाएं
- विलय में रिलायंस इंडस्ट्रीज, वायकॉम18 मीडिया, डिजिटल18 मीडिया, स्टार इंडिया और स्टार टेलिविजन प्रोडक्शन्स शामिल हैं
- इस वर्ष फरवरी में रिलायंस की वायकॉम18 मीडिया और डिज्नी की स्टार इंडिया ने अपने मीडिया कारोबार के विलय की घोषणा की थी

पेटीएम पेमेंट्स फिर कर सकेगी आवेदन

बीएस संवाददाता/एजेंसी
मुंबई, 28 अगस्त

वन97 कम्युनिकेशंस की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी पेटीएम पेमेंट सर्विसेज लिमिटेड (पीपीएसएल) को एफडीआई मंजूरी मिल गई है और वह भुगतान एग्रीगेटर (पीए) लाइसेंस के लिए फिर से आवेदन कर सकेगी।

कंपनी ने नियामक को भेजी जानकारी में कहा है, 'यह भुगतान एग्रीगेटर (पीए) लाइसेंस के लिए वन 97 कम्युनिकेशंस लिमिटेड (ओसीएल या कंपनी) की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी पेटीएम पेमेंट्स सर्विसेज लिमिटेड (पीपीएसएल) के आवेदन के संबंध में 12 फरवरी, 2024 के हमारे पत्र के संबंध में है।'

इसमें कहा गया है, 'पीपीएसएल को भारत सरकार, वित्त मंत्रालय, वित्तीय सेवा विभाग से 27 अगस्त, 2024 को कंपनी द्वारा पीपीएसएल में डाउनस्ट्रीम निवेश के लिए मंजूरी मिल गई है। इस मंजूरी के साथ पीपीएसएल अपना भुगतान एग्रीगेटर आवेदन फिर से करेगी।'

कंपनी ने कहा कि इस बीच पीपीएसएल मौजूदा साझेदारों को ऑनलाइन पेमेंट एग्रीगेशन सेवाएं देना जारी रखेगी। कंपनी ने कहा है, 'हम पहले अनुपालन दृष्टिकोण पर प्रतिबद्ध हैं और उच्च नियामकीय मानकों का समर्थन करते हैं। घरेलू भारतीय कंपनी के तौर पर पेटीएम भारतीय वित्तीय तंत्र में योगदान देने और उसे उन्नत बनाने की दिशा में प्रयासरत है।'

भारतीय रिजर्व बैंक (आरबीआई) ने नवंबर, 2022 में पेटीएम का भुगतान एग्रीगेटर लाइसेंस परमिट आवेदन खारिज कर दिया था और कंपनी को प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (एफडीआई) मानदंडों के तहत प्रेस नोट-3 अनुपालन के साथ फिर से आवेदन करने का निर्देश दिया था। प्रेस नोट-3 के अनुसार, सरकार ने भारत के साथ स्थलीय सीमा साझा करने वाले देशों से निवेश के लिए अपनी पूर्व स्वीकृति अनिवार्य कर दी थी। आवेदन खारिज होने के समय, चीन का अलीबाबा समूह कंपनी में सबसे बड़ा शेयरधारक था।

इंडस टावर्स बनेगी एयरटेल की सहायक कंपनी

टावर प्रबंधन कंपनी इंडस टावर्स के निदेशक मंडल ने 5.67 करोड़ इक्विटी शेयरों की पुनर्खरीद को मंजूरी दे दी। इसके बाद भारती एयरटेल की इसमें 50 प्रतिशत से ज्यादा हिस्सेदारी हो जाएगी। इंडस टावर्स ने शेयर बाजार को यह जानकारी दी है। कंपनी ने 27 अगस्त को देर रात एक सूचना में कहा कि इसके परिणामस्वरूप इंडस टावर्स लिमिटेड भारती एयरटेल लिमिटेड की सहायक कंपनी बन जाएगी। *बीएस*

जियो की प्रति टावर नेटवर्क लागत एयरटेल से कम

शुभायन चक्रवर्ती
नई दिल्ली, 28 अगस्त

रिलायंस जियो की प्रति टावर नेटवर्क लागत उसकी प्रतिस्पर्धी भारती एयरटेल के मुकाबले कम है। अलबत्ता भारती एयरटेल द्वारा लागत में तेजी से कटौती करने की वजह से उनके बीच का यह अंतर कम हो रहा है। विश्लेषकों ने यह जानकारी दी है।

ब्रोकरेज फर्म आईआईएफएल सिक्योरिटीज ने एक शोध नोट में कहा कि हालांकि दोनों दूरसंचार कंपनियों की प्रति टावर ऊर्जा लागत घट रही है। लेकिन एयरटेल ज्यादा तेज रफ्तार से लागत घटाने में कामयाब रही है। इसमें कहा गया है 'जियो चार साल पहले भारती के मुकाबले प्रति टावर नेटवर्क लागत में 35 प्रतिशत की कमी का लाभ उठाया करती थी जिसमें उपयोग के अधिकार (आरओयू) के मूल्य में कमी और पट्टे की फाइनैंस लागत शामिल थी। अब (वित्त वर्ष 24 में) यह अंतर घटकर सात प्रतिशत रह गया है।' आरओयू परिसंपत्ति कंपनियों को अनुबंधित पट्टा अवधि के लिए पट्टे पर ली गई वस्तु का इस्तेमाल करने की इजाजत देती है। इसका मूल्य पट्टा की अवधि या अंतर्निहित परिसंपत्ति के उपयोग की कुल अवधि के दौरान कम होता जाता है।

ऊर्जा लागत में गिरावट

वित्त वर्ष 24 में जियो की प्रति टावर ऊर्जा लागत में 10 प्रतिशत की खासी गिरावट देखी गई। एयरटेल के मामले में यह गिरावट 12 प्रतिशत रही। रिपोर्ट में कहा गया है कि एयरटेल जियो के साथ अपने इस लागत अंतर को वित्त वर्ष 20 के 34 प्रतिशत की तुलना में घटाकर केवल चार प्रतिशत पर ले आई है।

इस वित्त वर्ष में तिगुना हो सकता है ओयो का लाभ

आरंभिक सार्वजनिक निर्गम (आईपीओ) लाने की तैयारियों में जुटी यात्रा प्रौद्योगिकी कंपनी ओयो को चालू वित्त वर्ष में शुद्ध लाभ तिगुना होकर 700 करोड़ रुपये होने का अनुमान है। सूत्रों ने बताया कि ओयो के संस्थापक एवं मुख्य कार्य अधिकारी रितेश अग्रवाल ने बुधवार को एक 'टाउन हॉल' कार्यक्रम में कर्मचारियों के साथ संवाद में यह संभावना जताई। पिछले वित्त वर्ष में ओयो का शुद्ध लाभ लगभग 229 करोड़ रुपये रहा था। सूत्रों ने कहा कि अग्रवाल ने कर्मचारी टाउन हॉल में पहली तिमाही और चालू वित्त वर्ष के लिए कंपनी की अस्थायी शुद्ध लाभ का आंकड़ा साझा किया। *बीएस*

दिल्ली संस्करण : बिजनेस स्टैंडर्ड प्राइवेट लिमिटेड के लिए प्रकाशक एवं मुद्रक नंदन सिंह रावत द्वारा द इंडियन एक्सप्रेस (प्रा) लिमिटेड, ए-8, सेक्टर-7, नोएडा, गौतम बुद्ध नगर-201301, उ.प्र. से मुद्रित एवं नेहरू हाउस, 4, बहादुर शाह ज़फर मार्ग, नईदिल्ली से प्रकाशित

संपादक : कैलाश नौटियाल आरएनआई नं. DELHIN/2008/27804 पाठक संपादक को lettershindi@bsmail.in पर संदेश भेज सकते हैं। टेलीफोन - 033-22101314/1022/1600 फैक्स - 033-22101599

सब्सक्रिप्शन और सर्कुलेशन के लिए संपर्क करें... सुश्री मानसी सिंह हेड, कस्टमर रिलेशन्स बिजनेस स्टैंडर्ड लिमिटेड, तीसरी और चौथी मंजिल, बिल्डिंग एच, पैरागन सेंटर, सेंचुरी मिल्स के सामने, पी बी मार्ग, वर्ली, मुंबई 400 013 ईमेल.. subs_bs@bsmail.in या 57575 पर एसएमएस करें REACHBS कोई हवाई अधिभार नहीं